



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

TRIBUNAL DEL CONCURSO-OPOSICIÓN POR PROMOCIÓN INTERNA PARA CUBRIR, EN PROPIEDAD, UNA PLAZA DE TÉCNICO/A MEDIO DE TURISMO.

EJERCICIO DE LA FASE DE OPOSICIÓN
Segunda Parte

SUPUESTO 1.-

Para potenciar la competitividad turística de Andalucía en el segmento del Turismo, surgen los Planes Turísticos de Grandes Ciudades, en adelante PTGC, dirigidos a municipios de más de 100.000 habitantes, cuyo principal objetivo es la diversificación de la oferta de las ciudades andaluzas ampliando su espacio turístico y creando y desarrollando nuevos y atractivos productos.

Respecto al PTGC de la ciudad de Granada aprobado por Orden de 23 de abril de 2020, conteste a las siguientes preguntas:

1. El plan se traza como una hoja de ruta para consolidar la ciudad de Granada como un destino turístico de “excelencia”.

¿Qué objetivos se pretenden conseguir a través de los ejes estratégicos previstos en el Plan?

2. El PTGC Granada busca el crecimiento económico y mejorar la competitividad del sector, llevándolo a niveles de excelencia, diversificando la oferta y desestacionalizándola. Para conseguir esto el PTGC Granada formula 15 iniciativas de contenido turístico (ICT en adelante), las cuales se dividirán en acciones, englobadas en ejes estratégicos, para el cumplimiento de los objetivos a conseguir.

Indique cuáles son los ejes estratégicos.

Relacione las ICT que se indican con el eje estratégico correspondiente.

- Incrementar la sostenibilidad del destino turístico.
- Creación, diseño y comercialización de la marca turística de Granada.
- Fortalecimiento de las sinergias entre la ciudad y la Alhambra a través de la mejora y creación de productos turísticos.
- Incorporación de las TIC's a la gestión del turismo.
- Campaña publicitaria integrada en medios de transporte.
- Diseño y desarrollo de nuevos productos y paquetes turísticos poniendo en valor los recursos endógenos, ambientales, culturales, patrimoniales, artesanales y gastronómicos.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

3. Una vez aprobado el Plan, determinar el mecanismo para su puesta en marcha y desarrolle su estructura general.

4. Describir alguno de los proyectos que podría integrar el Plan.

5. Especificar cual sería el mecanismo de seguimiento del Plan.

SUPUESTO 2.-

Dentro de la planificación estratégica de la delegación de Turismo se plantea la posibilidad de asistir a una nueva feria especializada en turismo y senderismo.

Este es un nuevo nicho de mercado en el cual la ciudad está tratando de introducirse ya que existen unos itinerarios diferenciados y señalizados, que desde hace poco tiempo se han puesto en marcha con la colaboración de las distintas administraciones públicas y la empresa privada.

La celebración de la misma será dentro de 8 meses y en este momento no existe un material publicitario elaborado para este segmento de mercado, en ninguno de los soportes que se utilizan, ni está publicitado on line. Se quiere aprovechar la feria para presentar la nueva oferta del destino, como una nueva motivación turística complementaria.

La acción comercial la llevarán a cabo los máximos responsables de la Concejalía de Turismo de la ciudad, desplazándose dos personas para la asistencia a la feria que se celebra en Cataluña.

El stand de participación estará montado y decorado por la Junta de Andalucía, teniendo solamente un espacio y mostrador reservado para Granada.

Define las necesidades de material informativo necesario y elabora un cronograma de las tareas a realizar antes, desde que se promueve la asistencia a la Feria y durante la celebración de la misma.

SUPUESTO 3.-

El área de comercio del Ayuntamiento de Torres Blancas tiene previsto abrir una oficina de atención a los profesionales del sector del turismo ya que están estrechamente interconectado con la economía del municipio. Además, como municipio turístico, éste tiene una amplia oferta de servicios, que incluye todo lo que se puede utilizar para satisfacer la demanda turística: clima, paisaje, hoteles, restaurantes, instalaciones de entretenimiento, etc., con esta premisa, y como responsable de la oficina de atención a los profesionales del sector del turismo, responda a las siguientes cuestiones:

.- ¿A qué denominamos demanda turística?

.- ¿Qué factores determinan la demanda turística?

.- ¿Cuáles son los elementos que componen la oferta turística?

.- ¿Cómo se clasifica la actividad turística?