



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

TRIBUNAL DEL CONCURSO-OPOSICIÓN POR PROMOCIÓN INTERNA PARA CUBRIR, EN PROPIEDAD, UNA PLAZA DE TÉCNICO/A MEDIO DE TURISMO.

INSTRUCCIONES PARA RESPONDER AL CUESTIONARIO.

- Las respuestas correctas se marcarán con círculo en la plantilla que se le ha facilitado.
- En el caso de considerar que la letra marcada con un círculo no es la correcta, se tachará con una X, y se rodeará con un círculo la respuesta que se considere correcta.
- Si, a pesar de ello, se rectifica, se tachará de nuevo con una X y se rodeará con un círculo mayor la correcta.

EJERCICIO DE LA FASE DE OPOSICIÓN

Primera Parte

1.- La Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, tiene como objeto:

- A. La reordenación, la planificación y la promoción del turismo sostenible.
- B. La ordenación, la planificación y la promoción turística.
- C. La ordenación, la planificación y la promoción del turismo sostenible.

2.- En el marco del Estatuto de Autonomía, la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, tiene como finalidad:

- A. La protección de los recursos turísticos de acuerdo con el principio de sostenibilidad.
- B. El incremento del turismo como instrumento de comunicación y conocimiento entre los pueblos y culturas.
- C. Ambas son correctas.

3.- Según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, cual es la definición de Recurso turístico:

- A. Cualquier bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de generar flujos turísticos con repercusión en la situación particular de una colectividad.
- B. Cualquier bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de generar flujos turísticos con repercusión en la situación económica de una colectividad.
- C. La actividad que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de las personas usuarias turísticas o de aquellas otras personas que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual y que, asimismo, haya sido declarada por esta Ley o por sus reglamentos de desarrollo.

4.- Conforme a lo establecido en la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, se entiende por Administración turística:

- A. Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública y privada con competencias específicas sobre la actividad turística.
- B. Aquellos órganos y entidades de naturaleza privada con competencias específicas sobre la actividad turística.
- C. Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública con competencias específicas sobre la actividad turística.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

5.- Establece el art. 9 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, que las Administraciones Públicas, que, dentro del ámbito de sus respectivas competencias y conforme al principio de: A. Sostenibilidad, estimularán la mejora de la calidad y de la competitividad de la oferta turística andaluza.

B. Competitividad, estimularán la mejora de la calidad y de la competitividad de la oferta turística andaluza.

C. Calidad, estimularán la mejora de la calidad y de la competitividad de la oferta turística andaluza.

6.- La finalidad esencial del Plan General de Turismo, según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, es:

A. Promover el fortalecimiento de la oferta turística andaluza a través de su cualificación y diversificación, de forma que se alcance una mejor distribución de los flujos turísticos que permita reducir la estacionalidad y alcanzar una mayor cohesión territorial.

B. La delimitación de ámbitos territoriales homogéneos para la ordenación de los recursos y las actividades turísticas, así como los criterios básicos para su desarrollo turístico sostenible.

C. La evaluación de necesidades relativas a las infraestructuras, dotaciones y equipamientos que posibiliten el modelo turístico propuesto.

7.- En el seguimiento del Plan General del Turismo, según establece la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, intervendrá para supervisar su desarrollo y el cumplimiento de sus planteamientos y objetivos:

A. La persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.

B. El Consejo Andaluz del Turismo.

C. El Consejo Andaluz de Gobiernos Locales.

8.- En la elaboración de los Marcos Estratégicos para la Ordenación de los Recursos y las Actividades Turísticas, según lo establecido en el art. 12.4 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía:

A. Se sustanciará el trámite de información pública a las Administraciones Públicas afectadas, así como a aquellas otras entidades legítimamente interesadas o cuya consulta resulte preceptiva de acuerdo con la normativa sectorial de aplicación.

B. Se concederá audiencia a las Administraciones Públicas afectadas, así como a aquellas otras entidades legítimamente interesadas o cuya consulta resulte preceptiva de acuerdo con la normativa sectorial de aplicación.

C. Se sustanciará el trámite de información pública y se concederá audiencia a las Administraciones Públicas afectadas, así como a aquellas otras entidades legítimamente interesadas o cuya consulta resulte preceptiva de acuerdo con la normativa sectorial de aplicación.

9.- Conforme a lo dispuesto en la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, indique cuál de las siguientes respuestas es contenido mínimo de los Marcos Estratégicos:

A. Las directrices generales para la implantación de nuevos desarrollos turísticos.

B. El análisis y diagnóstico de la situación del turismo en Andalucía, tendencias y escenarios previsibles.

C. Las necesidades y objetivos estratégicos del turismo en Andalucía.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

10.- Indique cuál de las siguientes respuestas no es contenido mínimo del Plan General del Turismo, según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía:

- A. Las orientaciones generales y prioridades de actuación, así como los planes, instrumentos, programas y proyectos necesarios para su desarrollo y ejecución.
- B. La delimitación de ámbitos territoriales homogéneos para la ordenación de los recursos y las actividades turísticas, así como los criterios básicos para su desarrollo turístico sostenible.
- C. La evaluación de necesidades relativas a las infraestructuras, dotaciones y equipamientos que posibiliten el modelo turístico propuesto.

11.- Fecha de entrada en vigor de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía:

- A. 20 de enero de 2012.
- B. 31 de enero de 2012.
- C. 31 de diciembre de 2011.

12.- El Registro de Turismo de Andalucía tendrá por objeto la inscripción de

- A. Establecimientos de alojamiento turístico.
- B. Empresas que organicen o comercialicen viajes combinados.
- C. Ambas son correctas

13.- En el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía – Granada, se establece su vigencia:

- A. De cuatro años a contar desde su aplicación efectiva, sin perjuicio de la posibilidad de prórroga por un período de hasta cuatro años adicionales.
- B. De cuatro años a contar desde su aplicación efectiva, sin perjuicio de la posibilidad de prórroga por un período de hasta tres años adicionales.
- C. De cuatro años a contar desde su aplicación efectiva, sin perjuicio de la posibilidad de prórroga por un período máximo de dos años adicionales.

14.- El Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía – Granada, se aprobó por:

- A. Ley 13/2011.
- B. Orden de 23 de abril de 2020.
- C. Decreto de 23 de abril de 2020.

15.-Cuál de las siguientes respuestas, según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, tiene la consideración de servicios turísticos:

- A. El alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a las personas usuarias de servicios turísticos.
- B. La innovación turística.
- C. El nivel de satisfacción de la persona usuaria de los servicios turísticos.

16.- El personal de la inspección turística levantará la correspondiente acta tras cada actuación inspectora realizada, expresando en todo caso su resultado, pudiendo ser:

- A. De conformidad, de rectificación, de advertencia y de infracción.
- B. De conformidad, de obstrucción, de advertencia y de infracción.
- C. De conformidad, de advertencia, de infracción y de sanción.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

17.- Los Planes de Inspección Programada en materia de turismo según su temporalidad pueden ser:

- A. Anuales y extraordinarios.
- B. Plurianuales y extraordinarios.
- C. Bianuales y extraordinarios.

18.- Para el ejercicio de las funciones que tiene atribuidas, la inspección turística dispondrá de los siguientes medios:

- A. La mediación en la prestación de servicios turísticos.
- B. Visitas de comprobación, requerimientos y citaciones a comparecencia.
- C. Los requerimientos y la citaciones a comparecencia.

19.- De conformidad con el artículo 14 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, el plan estratégico de subvenciones será objeto de actualización:

- A. Anual con la información relevante disponible.
- B. Plurianual con la información relevante disponible.
- C. Bianual con la información relevante disponible.

20.- ¿Cómo se denomina el Programa Presupuestario que gestiona la Dirección General para el Turismo?

- A. Calidad, Innovación y Sostenibilidad.
- B. Calidad, Innovación y Fomento del Turismo.
- C. Planificación, Ordenación y Promoción Turística.

21.- ¿Qué tratado ha sentado las bases de la política europea del turismo?

- A. Tratado de Lisboa.
- B. Tratado de Niza.
- C. Tratado de Ámsterdam.

22.- ¿Cuál es el órgano interno comunitario más relevante en materia de turismo?

- A. El Consejo de la Unión Europea.
- B. El Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas.
- C. El Comité Consultivo de Turismo de la Comisión Europea.

23.- ¿Cómo se denomina el programa de promoción del turismo que permite a los jóvenes europeos de dieciocho años viajar por la Unión y conocer mejor la diversidad de Europa?

- A. NECSTouR
- B. DiscoverEU
- C. NextGenerationEU

24.- ¿Cuál es la organización más importante alrededor del turismo que acoge a todas aquellas asociaciones, organizaciones negocios y profesionales que se dedican a promover y desarrollar el turismo?

- A. Consejo Mundial de Viajes y Turismo.
- B. Organización Mundial del Turismo.
- C. Unión de Federaciones de Asociaciones de Agencias de Viajes.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

25.- ¿Cuál es la red global más grande para profesionales en turismo siendo la única que puede reunir a todos los sectores relacionados con el turismo en un solo lugar?

- A. SKAL Internacional.
- B. WTAAA, Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes.
- C. ICOMOS, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

26.- Uno de los objetivos de la Organización Internacional del Turismo Social es:

- A. Conectar a la comunidad de eventos en el mundo.
- B. Generar estrategias de resolución de problemas.
- C. Promover el desarrollo turístico haciendo que sea accesible para todas las personas.

27.- Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro, dentro o fuera de su lugar de residencia, se les denomina:

- A. Nómadas.
- B. Pasajeros en tránsito.
- C. Viajeros.

28.- ¿Cómo se clasifican los Mercados Turísticos en función de la demanda?

- A. De tránsito, de excursionismo y de permanencia.
- B. Tradicionales, modernos y potenciales.
- C. Locales y regionales.

29.- Una oferta turística es una combinación de servicios y productos en la que se ven involucrados:

- A. Los Operadores turísticos, los proveedores de servicios turísticos y las agencias de viajes.
- B. Los Operadores turísticos, los proveedores de servicios turísticos, las agencias de viajes y los consumidores de productos turísticos.
- C. Los proveedores de servicios turísticos, las agencias de viajes y los consumidores de productos turísticos.

30.- Según la Organización Mundial de Turismo, a la serie de personas que se movilizan de un lado a otro se les denomina viajeros. Sin embargo, no todos los viajeros pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo. ¿Cuáles de los viajeros que se indican no pueden ser cuantificados en el sistema estadístico de turismo?

- A. Trabajadores fronterizos, inmigrantes, nómadas, pasajeros en tránsito y refugiados.
- B. Miembros de las fuerzas armadas, diplomáticos y representantes consulares.
- C. Las respuestas a y b son correctas.

31.- El sector turístico Hotelero de Granada presenta unas características diferenciadas en los últimos años:

- A. Ha permanecido estable manteniendo la propiedad de los hoteles en empresas de Granada.
- B. Se ha producido una concentración de grandes hoteles en cadenas de ámbito nacional.
- C. Se ha reducido la capacidad hotelera de los grandes hoteles.

32.- La actividad económica de Granada depende en gran medida del Turismo porque:

- A. El sector servicios está sobre dimensionado respecto al conjunto de los sectores productivos de Granada.
- B. Supone el mayor porcentaje de actividad económica del sector servicios.
- C. Los servicios son el motor de la economía granadina.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

- 33.- El impacto económico del Turismo se multiplica por:
- A. Ser un sector transversal que implica diferentes ámbitos económicos.
 - B. Por el peso del turismo en la economía española.
 - C. La actividad económica que genera.
- 34.- Se entiende como recurso turístico según la definición de la OMT:
- A. Aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar.
 - B. Aquellos elementos patrimoniales que por su interés generan motivación turística.
 - C. Los recursos tangibles o intangibles que pueden crear atractivo a los visitantes.
- 35.- Según la OMT los recursos turísticos en cuanto a su aprovechamiento y conservación se clasifican:
- A. Perecederos y no perecederos.
 - B. Completos, incompletos y re-utilizables.
 - C. Renovables, permanentes y creables.
- 36.- Los Principales recursos Turísticos de Andalucía se desarrollan a partir de:
- A. El patrimonio y el entorno natural.
 - B. El sol y playa.
 - C. El patrimonio monumental visitable.
- 37.- Un producto Turístico es:
- A. El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma unificada.
 - B. La combinación de servicios turísticos en un solo precio.
 - C. La unificación de reservas de diferentes servicios vinculados a un territorio.
- 38.- Andalusian Soul es:
- A. Una asociación de ciudades patrimonio de la Humanidad de Andalucía.
 - B. Un producto Turístico de la Junta de Andalucía que contribuye a la desestacionalización del turismo.
 - C. Una campaña de marketing de la Junta de Andalucía.
- 39.- La Granada card es un producto turístico que implica diferentes entidades públicas de Granada
Mediante:
- A. Un Convenio para la comercialización de visitas de distintos monumentos y servicios turísticos.
 - B. Unos Acuerdos bilaterales para la venta de entradas de los principales monumentos de Granada.
 - C. Una encomienda de gestión para la venta de entradas a la Alhambra junto con productos y servicios turísticos.
- 40.- Mejorar la calidad de los servicios de un destino turístico es un objetivo del marketing turístico. En una oficina de turismo ¿qué datos se recaban normalmente para las necesarias estadísticas anuales?
- A. Sobre los perfiles de los turistas por edad sexo y procedencia.
 - B. Sobre el nivel de gasto y preferencia gastronómicas.
 - C. Sobre el transporte utilizado y el tipo de alojamiento.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

- 41.- Las estadísticas sobre Turismo que se publican anualmente en la web municipal de Granada provienen de diferentes organismos.
- A. INE, observatorio turístico de Granada, SAETA.
 - B. INE, estadísticas propias y datos de visitas a la Alhambra.
 - C. INE, SEGITUR y EXCELTUR.
- 42.- Andalucía Lab es :
- A. El laboratorio de investigación de Andalucía.
 - B. El Centro de enseñanza profesional del Turismo.
 - C. Es el Centro especializado en competencia digitales para el sector Turístico.
- 43.- Según la etapa del viaje en el que se encuentre el turista busca fuentes fiables de información. Si el Turista ya esta en el destino su principal fuente será:
- A. Internet.
 - B. La pagina web del destino.
 - C. La agencia de viajes.
- 44.- ¿Qué norma sustenta la “Q” de calidad turística?
- A. UNE
 - B. ISO 9001
 - C. ISO 14001
- 45.- ¿Qué organismo es el responsable de valorar la calidad turística de los establecimientos y otorgar la certificación “Q” de calidad turística?
- A. El Ministerio de Turismo.
 - B. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).
 - C. Aenor.
- 46.- La Oficina de Información Turística del Ayuntamiento de Granada tiene los siguientes certificados de calidad
- A. “Q” de calidad turística, ISO 9001, Safe Tourism Certification, Andalucía Segura.
 - B. “Q” de calidad turística, ISO 9001.
 - C. “Q” de calidad turística, ISO 9001, Safe Tourism Certification.
- 47.- FITUR se celebra en:
- A. Valencia.
 - B. Madrid.
 - C. Barcelona.
- 48.- La Feria de turismo ITB se celebra en marzo en:
- A. Barcelona.
 - B. Bruselas.
 - C. Berlín.
- 49.- Google Analytics:
- A. Es una herramienta de análisis web gratuita que ayuda a conocer el tráfico de la web.
 - B. No es una herramienta que ayuda en la toma de decisiones.
 - C. Ambas repuestas son correctas.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

- 50.- Las nuevas tecnologías han supuesto para el sector del turismo:
- A. Aumento de los precios.
 - B. Empoderamiento del turista.
 - C. Relentización de los procesos.
- 51.- Las herramientas de Big Data permiten a nivel turístico:
- A. Mejorar la cultura turística.
 - B. Conocer el perfil del turista.
 - C. Ambas respuestas son correctas.
- 52.- No es un Bien de Interés Turístico de Granada:
- A. Catedral.
 - B. Parque de las Ciencias.
 - C. Cuarto Real de Santo Domingo.
- 53.- Es Patrimonio de la Humanidad en Granada:
- A. El Albayzín.
 - B. La Catedral.
 - C. La Capilla Real.
- 54.- Para realizar una actuación urbanística en un BIC en Granada es necesario permiso de:
- A. Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía.
 - B. Turismo del Ministerio.
 - C. Cultura del Ayuntamiento de Granada.
- 55.- Un destino Turístico Inteligente:
- A. Mejora la experiencia del turista.
 - B. Empeora la calidad de vida del residente.
 - C. Ambas respuestas son correctas.
- 56.- Son criterios básicos para segmentar el mercado turístico:
- A. Demográficos y económicos.
 - B. Sociales y ambientales.
 - C. Ambas respuestas son correctas.
- 57.- El término estacionalidad se refiere a:
- A. La concentración de la demanda turística en un espacio y tiempo determinado.
 - B. La concentración de la demanda turística en un espacio.
 - C. La concentración de la demanda turística en un tiempo determinado.
- 58.- La segmentación del mercado turístico permite:
- A. Adaptar la oferta a la demanda.
 - B. Favorecer la masificación turística.
 - C. No ayuda a mejorar la experiencia del turista.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

59.- ¿ Quién puede iniciar el procedimiento para declarar una fiesta como de Interés Turístico?:

- A. A instancia de parte.
- B. El Delegado Provincial de la Consejería de Turismo.
- C. Ambas son correctas.

60.- ¿ En Andalucía, puede declararse de Interés Turístico una ruta literaria ?

- A. Si, si es un autor conocido.
- B. No.
- C. Si, a petición de las Entidades Locales en cuyo ámbito territorial radique el lugar, o discorra la ruta o el itinerario total o parcialmente.

61.- ¿ Las declaraciones de Interés Turístico de Andalucía tienen carácter ?:

- A. Indefinido.
- B. Bianual.
- C. Hay que renovarla periódicamente.

62.- Según la OMT, el Turismo Sostenible es:

- A. "Todas las formas de desarrollo turístico que mantienen la integridad ambiental así como el bienestar de los recursos naturales"
- B. "Aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro."
- C. "Todo proyecto que contemple la sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica."

63.- La OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo:

- A. Para generar mayores flujos internacionales de turismo.
- B. Procurando un turismo respetuoso con todas las religiones.
- C. Con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener.

64.- Según la Ley de Transparencia, el sujeto activo del derecho al acceso a la información pública, es:

- A. Los interesados.
- B. Todas la personas sin excepción alguna.
- C. Los que son partícipes del procedimiento.

65.- La ordenanza de Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Granada....

- A. Está aprobada definitivamente. (18/7/16)
- B. Está en trámite de aprobación.
- C. No existe.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

66.- El art 19 de la Ley de Transparencia contiene la tramitación de las solicitudes de acceso a la información pública. Que son:

- A. Solicitud, admisión, resolución y recurso.
- B. Inicio, admisión, tramitación, resolución, y recurso.
- C. Inicio, admisión, tramitación, resolución, y notificación

67.- Según la Ley 3/2018 el derecho de acceso a la información pública podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para:

- A. La prevención, investigación y sanción de los ilícitos penales, administrativos o disciplinarios.
- B. Las relaciones personales.
- C. La libertad individual de mujeres y hombres.

68.- Los códigos de conducta, regulados en la Ley Orgánica 3/2018, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, serán aprobados:

- A. Exclusivamente por la Agencia Española de Protección de Datos.
- B. En su caso, por la autoridad local de protección de datos competente.
- C. Por la Agencia Española de Protección de Datos o, en su caso, por la autoridad autonómica de protección de datos competente.

69.- El Deber de confidencialidad, tal como lo expresa el Artículo 5. de la Ley 3/ 2018 1. afecta a:

- A. Las personas responsables de los registros.
- B. Los responsables y encargados del tratamiento de datos así como todas las personas que intervengan en cualquier fase de este.
- C. Al responsable o encargado del tratamiento.

70.- Las obligaciones establecidas en la Ley 3/2007 para la igualdad efectiva de hombres y mujeres serán de aplicación a:

- A. Los españoles y las españolas.
- B. Las personas residentes en España.
- C. Toda persona que se encuentre en territorio español.

PREGUNTAS DE RESERVA

71.- Actividades con incidencia en el ámbito turístico, conforme a la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía:

- A. Las actividades económicas, tales como las desarrolladas en estaciones de esquí, campos de golf, puertos deportivos, campos de polo u otros.
- B. Los balnearios, spas u otras instalaciones o actividades saludables relacionadas con el bienestar de las personas.
- C. Ambas son correctas.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

72.- El Plan Estratégico de Subvenciones la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local contiene las líneas de subvención de los siguientes órganos:

A. Secretaría General para el Turismo, Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Dirección General de Justicia Juvenil y Coordinación, Dirección General de Administración Local y Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.

B. Secretaría General para el Turismo, Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Dirección General de Administración Local y Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.

C. Secretaría General para el Turismo, Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Dirección General de Administración Local y Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias.

73.- ¿Qué tipo de actuaciones relacionadas con el turismo podrán obtener financiación del Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas?

A. La promoción de la eficiencia de los recursos y la utilización de energías renovables y el apoyo a las pequeñas empresas y a aquellas de mediana capitalización.

B. Infraestructuras estratégicas, la enseñanza, la investigación, el desarrollo y la innovación.

C. Las respuestas a y b son correctas.

74.-¿Con qué siglas en inglés se conoce a la organización enfocada principalmente en detener el deterioro ambiental de la tierra de manera sostenible?

A. ICOMOS

B. WWF

C. OITS

75.- Para planificar promover y evaluar la actividad de los congresos e incentivos en Granada existe un organismo creado especialmente con este objetivo y se denomina:

A. Palacio de Congresos de Granada.

B. Granada Convention Bureau.

C. Observatorio Turístico de Granada.

76.- ¿ A quién corresponde realizar el informe de evaluación de impacto de género en el Presupuesto de la Junta de Andalucía ?

A. Al Parlamento.

B. Al Instituto Andaluz de la Mujer.

C. la Comisión de Impacto de Género en los Presupuestos.

77.- Que significa la sigla EDUSI.

A. Estrategia Dinamizadora Urbana Sensibilización Integrada.

B. Estrategia Desarrollo Urbano Sostenible Integrado.

C. Estrategia Desarrollo Urbano Smart Inteligente.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA
DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

78.- Con las subvenciones existentes en el área de Turismo se pretenden alcanzar los siguientes objetivos estratégicos:

- A. Fortalecer el desarrollo de los recursos turísticos de las Entidades Locales y Potenciar la profesionalización de las personas trabajadoras turísticas como núcleo y motor del turismo en Andalucía.
- B. Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad y adecuar el espacio turístico andaluz con la creación y modernización de las infraestructuras turísticas, fortaleciendo el tejido empresarial andaluz. En especial, la recualificación de los destinos del litoral, con la recuperación medioambiental y el uso sostenible de las playas.
- C. Fomentar el desarrollo del tejido empresarial turístico andaluz mediante incentivos a las TIC y alcanzar una cobertura del 100% en la revitalización de los “Municipios Turísticos de Andalucía”.

79.- El organismo que compila la información de la actividad turística en España, seleccionando los datos de diferentes organismos para su consulta y estudio es:

- A. El INE
- B. DANESTUR
- C. TURESPAÑA

80.- La capacitación del personal al servicio de la Administraciones públicas en materia de igualdad de mujeres y hombres en Andalucía, es competencia de:

- A. El Instituto Andaluz de la Mujer.
- B. Todas las Administraciones públicas en el ámbito de sus respectivas competencias.
- C. Los acuerdos de formación continua.