



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

**EJERCICIO CORRESPONDIENTE A LA SELECCIÓN DE PERSONAL, PARA LA FORMACIÓN DE UNA BOLSA DE TRABAJO, EN LA CATEGORÍA DE TÉCNICO/A DE TURISMO.**

1. Según el art. 25 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, será competencia de un municipio, entre otras, la siguiente:

- A. Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito comarcal.
- B. Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.
- C. Esta ley no recoge como competencia de un municipio, la información turística.

2. Según el art. 11 de la Constitución Española, ¿puede el estado concertar tratados de doble nacionalidad con otros países?

- A. Si, pero solamente con países de la Unión Europea.
- B. Si, con países que hayan tenido o tengan una particular vinculación con España siempre y cuando exista reciprocidad.
- C. Si, con países que hayan tenido o tengan una particular vinculación con España aun cuando no reconozcan a sus ciudadanos un derecho recíproco.

3. Según el art. 15 de la Constitución Española, ¿queda abolida la pena de muerte en nuestro país?

- A. Si, salvo lo que puedan disponer las leyes penales militares para tiempos de guerra.
- B. Si, salvo para casos extremadamente graves.
- C. No, en España existe la pena de muerte.

4. Según el art. 53 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el interesado en un procedimiento administrativo tiene, entre otros, el siguiente derecho:

- A. Derecho a identificar a las autoridades y al personal al servicio de las Administraciones Públicas bajo cuya responsabilidad se tramiten los procedimientos.
- B. Derecho a identificar solamente a las autoridades ya que la ley de protección de datos impide identificar al personal al servicio de las Administraciones Públicas bajo cuya responsabilidad se tramiten los procedimientos.
- C. El interesado no tiene derecho de identificación según las garantías del procedimiento



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

5. Según el art. 128 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, la presidencia de distrito corresponderá a:

- A. Un Concejal.
- B. Al presidente de más edad de una asociación de vecinos del distrito.
- C. A quien decida el pleno de la Junta Municipal de Distrito, de entre sus miembros.

6. Según el artículo 14 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, un criterio general de actuación de los poderes públicos será, entre otros:

- A. La protección de la paternidad.
- B. La participación equilibrada de mujeres y hombres en las candidaturas electorales y en la toma de decisiones.
- C. La implantación de un lenguaje sexista en el ámbito administrativo.

7. Según el artículo 70 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, se entiende por expediente administrativo?

- A. El conjunto ordenado de documentos y actuaciones que sirven de antecedente y fundamento a la resolución administrativa, así como las diligencias encaminadas a ejecutarla.
- B. El conjunto ordenado de documentos y actuaciones que sirven de antecedente y fundamento a la resolución administrativa, teniendo en cuenta que las diligencias encaminadas a ejecutar la resolución administrativa estarán incluidas en otro expediente administrativo anexo.
- C. El conjunto ordenado de documentos y actuaciones que sirven de antecedente y fundamento a la resolución administrativa, entre estos, las notas opiniones y borradores, así como las diligencias encaminadas a ejecutarla.

8. Según el artículo 6 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la discriminación por razón de sexo podrá ser:

- A. De porcentaje o criterio
- B. De género o de número
- C. Directa o indirecta

9. Son derechos de las personas usuarias de servicios turísticos:

- A. Recibir de la Administración competente información sobre los distintos aspectos de los recursos y de la oferta turística de Andalucía
- B. Obtener los documentos que acrediten los términos de su contratación
- C. Ambas respuestas son correctas



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

10. Según el artículo 1 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo en Andalucía, el objeto de esta ley es:

- A. La ordenación, la planificación y la promoción del turismo sostenible.
- B. Facilitar la implementación de proyectos destinados a promover recursos turísticos.
- C. Control de servicios turísticos legales y formación a la policía local y nacional.

11. Según el artículo 3 de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, la presente Ley no será de aplicación en determinados ámbitos, como, por ejemplo:

- A. En el ámbito de las oficinas desconcentradas de Registro y en las oficinas de Turismo
- B. En el ámbito de los macro eventos deportivos y culturales
- C. En el ámbito de las Fuerzas Armadas.

12. Según el artículo 2 de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, ¿cuál será el objeto de esta ley?

- A. Promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.
- B. Promover la seguridad y la salud de los trabajadores a través del desarrollo de proyectos de capacitación personal destinados a la difusión de los riesgos.
- C. Promover la seguridad y la salud de las familias mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos en las viviendas de los trabajadores.

13. Según el artículo 2 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo en Andalucía, ¿cuál es la definición de “Turismo”?

- A. Las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en su entorno habitual, por periodos temporales determinados.
- B. El conjunto de actividades que los trabajadores realizan durante sus viajes y estancias en su entorno habitual, por periodos temporales determinados.
- C. Las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por periodos temporales determinados.

14. Según el Plan Meta 2027, ¿qué tipología de turismo permanece en el destino más tiempo?

- A. El Turismo de Litoral
- B. El Turismo de Interior
- C. El Turismo Cultural



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

15. Según el Plan de Turismo de Grandes Ciudades de Andalucía de la Ciudad de Granada, las iniciativas de contenido turístico (ICT) y las acciones que las desarrollan, estarán englobadas en 4 ejes estratégicos que serán los siguientes:

- A. Turismo Histórico, Turismo Accesible, Turismo MICE y de Calidad Turística.
- B. Turismo Sostenible, Turismo Accesible, Turismo Inteligente y de Calidad Turística.
- C. Turismo Ecológico, Turismo Accesible, Turismo Cultural y de Calidad Turística.

16. Según el artículo 2 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo en Andalucía, ¿cuál es la definición de “administración turística”?

- A. Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública y privada con competencias específicas sobre la actividad turística.
- B. Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública con competencias específicas sobre la actividad turística.
- C. Aquellos órganos y entidades de naturaleza pública y privada con competencias específicas sobre la actividad cultural y deportiva relacionada con el turismo.

17. Una de las actuaciones presentadas por el Ayuntamiento de Granada al Plan de Turismo de Grandes Ciudades, incluida en el convenio de colaboración correspondiente, ha sido el “Proyecto Museológico “Granada y los viajeros románticos”. ¿En qué espacio BIC (Bien de Interés Particular) está previsto ubicar este museo?

- A. Cuarto Real de Santo Domingo.
- B. Edificio del Rey Soler.
- C. Casa Consistorial del Ayuntamiento de Granada.

18. Según el Plan de Turismo de Grandes Ciudades de Andalucía de la Ciudad de Granada, el modelo productivo y económico de la ciudad, gira en torno a tres grandes recursos que son:

- A. La Universidad de Granada, Sierra Nevada y la Alhambra.
- B. Los turístico-culturales, la Universidad de Granada y el Parque Tecnológico de la Salud.
- C. El Puerto de Motril, la Universidad de Granada y el Palacio de Exposiciones y Congresos.

19. Según el Plan Meta 2027, una característica principal, entre otras, del Ecoturismo será la siguiente:

- A. La inclusión de aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- B. La inclusión en su oferta turística de cruceros de largo recorrido.
- C. La inclusión del transporte en avión de manera preferente.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

20. Según el Plan Meta 2027, el turismo que ahonda en vestigios pasados de ciertas actividades, enfocado en la conservación y visitas a infraestructuras en desuso, se denomina:

- A. Turismo artesanal.
- B. Turismo del patrimonio o arqueología industrial.
- C. Turismo productivo.

21. ¿Según el Plan Meta 2027, el país del mundo que tiene más destinos consolidados en la agenda mundial del turista gay es?

- A. España.
- B. Estados Unidos.
- C. Francia.

22. ¿Qué Ley tiene por objeto la ordenación, la planificación y la promoción del turismo sostenible?

- A. Ley 13/2015, de 23 de noviembre, del Turismo de Andalucía.
- B. Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía.
- C. Ley 13/2021, de 23 de noviembre, del Turismo de Andalucía.

23. El Registro de Turismo de Andalucía:

- A. Tiene naturaleza administrativa y carácter público y gratuito, pudiendo acceder a sus asientos cualquier persona o entidad, pública o privada, sin más limitaciones que las establecidas en la legislación sobre protección de datos de carácter personal.
- B. Tiene naturaleza administrativa y carácter público y no gratuito, pudiendo acceder a sus asientos cualquier persona o entidad, pública o privada, sin más limitaciones que las establecidas en la legislación sobre protección de datos de carácter personal.
- C. Tiene naturaleza jurídica y carácter público y gratuito, pudiendo acceder a sus asientos cualquier persona o entidad, pública o privada, sin más limitaciones que las establecidas en la legislación sobre protección de datos de carácter personal.

24. Con el fin de informar y proteger en sus derechos a las personas usuarias de los servicios turísticos.

- A. Se crea la Unidad para la Asistencia al Turista.
- B. Se crea la Unidad de Información al Turista.
- C. Se crea la Unidad de Acompañamiento al Turista.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

25. El ICTE (Instituto de Calidad Turística de España) es:
- A. Una organización con ánimo de lucro fruto de la fusión de los antiguos institutos turísticos creados por seis subsectores turísticos con el fin de difundir los sistemas de aseguramiento de la calidad en las empresas de sus respectivos ámbitos.
  - B. Una organización sin ánimo de lucro fruto de la fusión de los antiguos institutos turísticos creados por seis subsectores turísticos con el fin de difundir los sistemas de aseguramiento de la calidad en las empresas de sus respectivos ámbitos.
  - C. Una organización para impulsar las nuevas tecnologías en el turismo.
26. El Plan de Inspección Programada en materia de turismo para el año 2024 para Andalucía, PIPA 2024, se aprueba por:
- A. Orden de 28 de diciembre de 2023.
  - B. Orden de 28 de noviembre de 2023.
  - C. Orden de 28 de octubre de 2023.
27. El Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, el instrumento principal de intervención de la Administración turística española, con objeto de impulsar la transformación de los destinos turísticos españoles hacia la sostenibilidad está financiado por:
- A. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)
  - B. Fondo Social Europeo +
  - C. Feder
28. ¿Quién incluye un plan de trabajo plurianual de la UE para ayudar a los Estados miembros, las autoridades públicas, la Comisión y las partes interesadas en hacer que el sector turístico sea más ecológico y sostenible, resiliente y digitalizado?
- A. La Agenda Europea para el Turismo 2030.
  - B. La Agenda Europea para el Turismo 2020-2024.
  - C. La Agenda Europea para el Turismo 2024-2027.
29. A quien corresponde en Granada las potestades de inspección sobre las actividades turísticas:
- A. Al Ayuntamiento de Granada.
  - B. A la Diputación de Granada.
  - C. A la Administración de la Junta de Andalucía.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

30. La Organización Mundial del Turismo (OMT):
- A. Es la organización más importante alrededor del turismo que acoge a todas aquellas asociaciones, organizaciones, negocios y profesionales que se dedican a promover y desarrollar el turismo.
  - B. Es un organismo adscrito a las Naciones Unidas.
  - C. Ambas respuestas son correctas
31. La vigencia del Plan de Inspección programada en materia de turismo para el año 2024 para Andalucía PIPA 2024, comprenderá:
- A. Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024; no obstante, la vigencia del presente Plan de Inspección se entenderá prorrogada hasta la aprobación de un nuevo Plan de Inspección Programada Anual.
  - B. Desde el 1 de enero hasta el 30 de diciembre de 2024.
  - C. Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.
32. TURESPAÑA es:
- A. El organismo público, adscrito al Ministerio de Industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo.
  - B. El organismo público, adscrito al Ministerio de Presidencia, responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo.
  - C. Un organismo privado responsable de la promoción de España como destino turístico en el mundo.
33. Las funciones de la Inspección de Turismo, son asignadas por:
- A. Decreto 144/2003, de 3 de junio.
  - B. Ley 144/2003, de 3 de junio.
  - C. Ninguna respuesta es correcta.
34. El Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico tiene como objetivo:
- A. Transformar y modernizar el sector turístico en España a través de la sostenibilidad y la digitalización, aumentando su competitividad y resiliencia.
  - B. Transformar y modernizar el sector turístico en España a través de la digitalización, aumentando su competitividad y resiliencia.
  - C. Transformar y modernizar el sector turístico en España a través de la sostenibilidad, aumentando su competitividad y resiliencia.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

35. Las tendencias del usuario de servicios turísticos actualmente van dirigidas a:
- A. Las experiencias enfocadas a las grandes masas de turistas.
  - B. Las experiencias auténticas y locales.
  - C. Las experiencias no personalizadas.
36. La Estrategia de Turismo Sostenible España 2030:
- A. Constituirá una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los pilares de la sostenibilidad.
  - B. Fijará las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible que permita a España mantener su posición de liderazgo mundial en turismo.
  - C. Ambas respuestas son correctas.
37. El Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA) se constituye como un instrumento al servicio de la Comunidad Autónoma para el mejor conocimiento de cómo es, cómo funciona la actividad turística en Andalucía y cuál es su aportación a la formación de las grandes magnitudes económicas de la región. Las principales líneas de trabajo son:
- A. Cubrir las necesidades básicas de información estadística y conocer el impacto del turismo en la economía mundial
  - B. Cubrir las necesidades básicas de información estadística, conocer el impacto del turismo en la economía regional y analizar las previsiones a través de modelos de predicción cuantitativa que permita anticipar la evolución de la demanda a corto y medio plazo.
  - C. Analizar las previsiones a través de modelos de predicción cualitativa que permita anticipar la evolución de la demanda a largo plazo.
38. El Programa Experiencias Turismo España:
- A. Es una iniciativa que busca apoyar a las redes de actores públicos y privados que, distribuidos por todo el territorio nacional, trabajan sobre las mismas experiencias. Todo con el objetivo de mejorar la oferta experiencial que España pone a disposición de sus visitantes y atraer turismo de calidad.
  - B. Se financia con Fondos Feder.
  - C. Ambas respuestas son correctas.





**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

39. Una de las principales ferias de turismo de Estados Unidos es IMEX Las Vegas. ¿Sabría decir en qué segmento está centrada?

- A. Generalista
- B. Turismo de negocios
- C. Turismo LGBT+

40. Según el Título VI (Promoción, Calidad e Innovación) de la ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, en su Capítulo II relativo a la Calidad Turística, la estrategia de calidad turística se articulará sobre establecimientos, servicios y destinos turísticos, conforme, entre otros, a los siguientes objetivos:

- A. Promocionar los establecimientos, servicios y destinos turísticos que obtengan certificaciones o distinciones en materia de calidad turística, sostenibilidad medioambiental y accesibilidad.
- B. Impulsar y fomentar la implantación y el mantenimiento de sistemas de gestión de calidad normalizados de amplio reconocimiento.
- C. Las dos anteriores son correctas

41. En qué año se produjo la adhesión del destino “Granada” al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)?

- A. 2021
- B. 2022
- C. 2020

42. Según el artículo 2.b de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, un recurso turístico se define como:

- A. Cualquier bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de generar flujos turísticos con repercusión en la situación económica de una colectividad.
- B. Esta ley no contempla la definición de este tipo de conceptos remitiendo a documentos o tratados internacionales.
- C. La actividad que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de las personas usuarias turísticas o de aquellas otras personas que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual y que, asimismo, haya sido declarada por esta Ley o por sus reglamentos de desarrollo.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

43. La Dobra de Oro es un producto turístico cuyo objetivo es difundir el Patrimonio Mundial de la ciudad de Granada y está promovido o gestionado por:
- A. El Patronato de la Alhambra y el Generalife en colaboración con el Ayuntamiento de Granada, la Agencia Albaicín y la Escuela de Estudios Árabes CSIC.
  - B. El Patronato de la Alhambra y el Generalife.
  - C. Una Asociación Público-Privada (APP) integrada por el Patronato de la Alhambra y el Generalife, el Ayuntamiento de Granada y el Arzobispado de Granada, entre otros.
44. ¿Cuántos sitios tiene declarados como Patrimonio Mundial la Ciudad de Granada?
- A. Uno: La Alhambra y el Generalife que fue declarada en 1984 y diez años más tarde su límite fue ampliado al barrio del Albaicín (1994), denominándose el sitio «Alhambra, Generalife y Albaicín»
  - B. Dos: La Alhambra y el Generalife en 1984 y el Albaicín en el año 2000
  - C. Tres: La Alhambra y el Generalife en 1984, el Albaicín en 1994 y el Sacromonte en 2010.
45. ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos de la ciudad de Granada están reconocidos como Patrimonio Mundial o Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO?
- A. Alhambra y Generalife (1984), Albaicín y Conjunto catedralicio
  - B. Alhambra y Generalife, Albaicín y el flamenco.
  - C. Ninguno de los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad de Granada poseen la declaración de Patrimonio Mundial y/o Cultural Inmaterial de la Humanidad otorgada por la UNESCO.
46. La segmentación del mercado turístico permite:
- A. Adaptar la oferta a la demanda
  - B. Favorecer la masificación turística
  - C. No ayuda a mejorar la experiencia del turista
47. La industria del turismo, en la Unión Europea, representa:
- A. El 30 % del Producto Interior Bruto del conjunto de países que forman la UE.
  - B. El 2 % del Producto Interior Bruto del conjunto de países que forman la UE.
  - C. El 10 % del Producto Interior Bruto del conjunto de países que forman la UE.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

48. ¿Cuáles de las siguientes certificaciones turísticas promueve el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)?
- A. Marca Q de Calidad Turística y la Marca S de Sostenibilidad Turística
  - B. Norma OHSAS 18001
  - C. La Carta Europea de Turismo Sostenible
49. De qué organismo depende el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)?
- A. Patronato Provincial de Turismo de Granada
  - B. Dirección General de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía
  - C. Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo
50. ¿Qué es SEGITTUR (Sociedad Estatal Española dedicada a la gestión de la innovación y tecnologías turísticas)?
- A. Es el instrumento del Ayuntamiento de Granada para impulsar la innovación y la tecnología en el sector turístico.
  - B. Es el instrumento de la Secretaría de Estado de Turismo para impulsar la innovación y la tecnología en el sector turístico.
  - C. Es el instrumento de la Junta de Andalucía para impulsar la innovación y la tecnología en el sector turístico.
51. La Estadística de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) tiene como objetivo principal proporcionar estimaciones mensuales y anuales del número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país (turistas y excursionistas), así como las principales características de los viajes que realizan. Esas series de datos los proporciona:
- A. Observatorio turismo del Patronato provincial de Turismo
  - B. Empresa pública para la promoción del turismo y deporte en Andalucía S.A.
  - C. Instituto Nacional de estadística (INE)
52. ¿Qué entidad se encuentra encargada de la promoción del turismo de congresos (MICE) en Granada?
- A. Cámara de Comercio de Granada
  - B. Granada Convention Bureau
  - C. Federación Provincial de Hostelería de Granada



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

53. Según el Informe del Mercado de Trabajo en Granada, elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE, en el año 2022 los contratos de trabajo registrados en el sector Servicios fueron del:

- A. 7.78%
- B. 7.91%
- C. 58.88%

54. El Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico se articula a través de:

- A. Subvenciones al sector turístico y a las administraciones con competencias en turismo
- B. Reformas e inversiones
- C. Estrategias de resiliencia turística

55. El INE (Instituto Nacional de Estadística) coordina la estadística oficial que se hace en nuestro país mediante reuniones con los demás productores de estadísticas que son:

- A. Solo el Estado y las Corporaciones Locales.
- B. Solo el Estado y las Comunidades Autónomas
- C. Solo El Estado, las Comunidades Autónomas y las Corporaciones Locales

56. ¿Qué es un producto turístico según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT)?

- A. Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.
- B. Una combinación de elementos exclusivamente materiales, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.
- C. La Organización Mundial del Turismo no define lo que es un producto turístico.

57. El término estacionalidad se refiere a:

- A. La concentración de la demanda turística en un espacio y tiempo determinado
- B. La concentración de la demanda turística en un espacio
- C. La concentración de la demanda turística en un tiempo determinado



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

58. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define un indicador como:
- A. Aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información
  - B. Aquel instrumento cualitativo y abstracto que facilita el análisis y evaluación de la información.
  - C. Las dos son correctas
59. El artículo 11 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía dispone que el Plan General del Turismo constituye el instrumento básico y esencial para la ordenación de los recursos turísticos de Andalucía, estableciéndose en dicho artículo su contenido mínimo y otros aspectos relativos a su tramitación. El actual marco regional de planificación turística se denomina:
- A. Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027
  - B. Estrategia Integral para el fomento del turismo interior sostenible de Andalucía Horizonte 2020.
  - C. Estrategia para la gestión de la estacionalidad turística 2014-2020
60. ¿Cuántos productos turísticos con modalidad de entrada combinada para visitar varios monumentos de la ciudad con un mismo ticket, a un precio más económico y ventajoso para el turista o visitante, se comercializan en la ciudad de Granada?
- A. Dos: Dobra de Oro y Tickets Granada Cristiana.
  - B. Cuatro: Granada Card, Dobra de Oro, Monumentos Andalusíes y Tickets Granada Cristiana.
  - C. Una: Granada Card.
61. Según el Balance del año turístico en Andalucía de 2022, la demanda turística de bienes y servicios pone en marcha el sistema productivo de la economía andaluza, en el que se crean una serie de relaciones entre los distintos sectores económicos que contribuyen a la producción, bien de forma directa o bien de forma indirecta. Dichos sectores pueden ser:
- A. Actividades recreativas, culturales y deportivas
  - B. Manufacturas
  - C. Los dos anteriores son correctas
62. Se pueden consultar datos de la demanda turística en:
- A. El Instituto Nacional de Estadística (INE)
  - B. El Servicio Andaluz de Empleo (SAE)
  - C. El Servicio Público de Empleo (SEPE)



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

63. Es un principio general de la Estrategia Española de Economía Circular 2030:
- A. La cooperación y coordinación entre las administraciones públicas
  - B. La disminución del consumo de agua
  - C. La disminución de la tala de árboles
64. Son distintivos o certificados de calidad e innovación turística aplicables a la Comunidad Autónoma de Andalucía:
- A. La Bandera Azul
  - B. La Marca Q de Calidad Turística
  - C. Las dos anteriores son correctas
65. El acrónimo de la asociación sin ánimo de lucro, creada en 2002, formada por 32 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticos y centrales de reservas/GDS, es:
- A. SEGGITUR
  - B. URBANTUR
  - C. EXCELTUR
66. ¿Qué promueve el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)?
- A. Promueve alcanzar un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un destino y ofrece herramientas para la gestión integral de la calidad en el mismo, distinguiendo a los servicios turísticos que superan los requisitos exigidos.
  - B. Promueve la mejora de la calidad en la atención al cliente en servicios turísticos, así como la adecuación de los destinos turísticos a través de programas de sensibilización y formación.
  - C. Promueve la certificación a entidades en el cumplimiento de los estándares y requisitos definidos en las normas de calidad de SCTE Sectores.
67. ¿Qué es Google Analytics?:
- A. Es una herramienta de análisis web de pago que ayuda a conocer el tráfico de la web
  - B. Es una herramienta que ayuda en la toma de decisiones
  - C. Ambas repuestas son correctas



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

68. Los recursos turísticos de Andalucía no solo se limitan a la riqueza de su patrimonio cultural inmueble, sino también a sus tradiciones y fiestas populares. Entre estas fiestas, Andalucía cuenta con una Semana Santa muy relevante en todas sus capitales de provincias, de las cuales están declaradas de Interés Turístico Internacional:

- A. La Semana Santa de Sevilla y Cádiz
- B. La Semana Santa de Málaga, Sevilla y Córdoba.
- C. La Semana Santa de Málaga, Sevilla y Granada

69. La validez del distintivo “Compromiso de Calidad Turística” otorgado a los destinos que forman parte del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) tendrá una validez?

- A. De tres años (aunque condicionada al cumplimiento de los requisitos del ciclo correspondiente)
- B. de dos años (aunque condicionada al cumplimiento de los requisitos del ciclo correspondiente)
- C. Indefinida

70. Además de elaborar estadísticas, el INE (Instituto Nacional de Estadística):

- A. Participa a escala internacional en foros estadísticos y en grupos de trabajo de los distintos organismos colaborando en el desarrollo de metodologías estándares y clasificaciones comunes y de forma muy especial contribuye a la construcción de la estadística oficial de la Unión Europea.
- B. No realiza las funciones de coordinación de los Padrones municipales ni es el responsable de la formación del Censo Electoral a través la Oficina del Censo Electoral.
- C. A escala internacional no participa en los foros estadísticos ni en grupos de trabajo de los distintos organismos; tampoco contribuye a la construcción de la estadística oficial de la Unión Europea.

71. ¿Qué tres tipologías de destinos establece el Plan Estratégico de Marketing de Turespaña 2021-2024?

- A. Vacacional, urbano y naturales/interior
- B. Sol y playa, religioso y LGBT
- C. España Verde, España Vaciada y Costa Mediterránea

72. Una de las modalidades de Granada Card es:

- A. Granada Card 24 horas
- B. Granada Card Alhambra
- C. Granada Card Monumentos Andalusies



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

73. Las nuevas tecnologías han supuesto para el sector del turismo:
- A. Aumento de los precios
  - B. Empoderamiento del turista
  - C. Ralentización de los procesos
74. ¿Qué institución elabora los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera?
- A. Instituto de Turismo de España
  - B. Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo
  - C. Instituto Nacional de Estadística (INE)
75. ¿Cuál es la feria de turismo más importante de España a la que acude Granada?
- A. B-Travel Barcelona
  - B. FITUR Madrid
  - C. INTUR Valladolid
76. ¿Qué se conmemora el Día Internacional del Patrimonio Mundial?
- A. La firma en París en 1972 de la Convención para la Protección de Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, donde quedaron fijadas las bases para su protección mediante la creación de la Lista de Patrimonio Mundial y la redacción de la Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial.
  - B. La creación en 1993 en la ciudad de Fez (Marruecos) de la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM)
  - C. La firma en Niza en 1982 de la Convención Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes.
77. ¿Qué día se celebra el Día del Patrimonio Mundial?
- A. El 18 de abril.
  - B. El 27 de septiembre.
  - C. El 16 de noviembre.





**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

78. Según el artículo 2 de la Orden ICT/851/2019, de 25 de julio, por la que se regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional e internacional, la declaración de fiesta de interés turístico nacional se otorgará a aquellas fiestas o acontecimientos que, hayan sido declarados “fiesta de interés turístico” por la correspondiente comunidad autónoma, con al menos, una antigüedad de?

- A. 5 años
- B. 10 años
- C. 25 años

79. El Día Mundial de la Resiliencia del Turismo se celebra el:

- A. 20 de marzo
- B. 17 de febrero
- C. 30 abril

80. Las herramientas de “Big Data” permiten a nivel turístico:

- A. Mejorar la sostenibilidad del destino
- B. Conocer el perfil del turista
- C. Ambas respuestas son correctas

81. ¿En qué ciudad se celebra la World Travel Market (WTM)?

- A. Berlín
- B. Londres
- C. Tokio

82. Según el Decreto 116/2016, de 5 de julio, por el que se regulan las Declaraciones de Interés Turístico de Andalucía., podrá ser, entre otras, objeto de declaración?

- A. Las Publicaciones, cuando contribuyan de forma destacada a potenciar el interés del público por el destino “Andalucía”.
- B. Las publicaciones siempre y cuando sean de un reconocido autor/a andaluz
- C. Las publicaciones no son objeto de Declaraciones de Interés Turístico en Andalucía

83. Las redes sociales para el sector turístico permiten

- A. Llevar a cabo estrategias segmentadas
- B. Contribuyen a la sostenibilidad medioambiental del destino
- C. No permiten promocionar un destino



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

84. ¿Qué otros recursos turísticos de Granada y su provincia cuentan con una inscripción de la UNESCO distinta a la de Patrimonio Mundial?
- A. «Granada. Ciudad de la Literatura», inscrita dentro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN)
  - B. Sierra Nevada, inscrita como Reserva de la Biosfera del programa MaB de la UNESCO y el Geoparque de Granada, inscrito como Geoparque Mundial de la UNESCO.
  - C. Todas son correctas
85. Las nuevas tecnologías:
- A. Son una herramienta para la promoción turística
  - B. Son uno de los pilares de destinos turísticos inteligentes
  - C. Ambas respuestas son correctas
86. ¿Quién coordina la Red de Destinos Turísticos Inteligentes?:
- A. La Secretaría de Estado de Turismo y SEGITTUR
  - B. La Secretaría de Estado de Turismo
  - C. SEGITTUR
87. Según la página web de Turismo del Ayuntamiento de Granada, la Granada Card-bono turístico es un producto turístico que ofrece de forma combinada:
- A. Visitas guiadas a los principales monumentos de la ciudad
  - B. La entrada a los principales monumentos de la ciudad y servicio de transporte público en un tiempo acotado.
  - C. Entrada a los principales monumentos de la ciudad durante un periodo de tiempo abierto.
88. ¿Con qué certificaciones de Calidad, actualmente, cuenta la Oficina Municipal de Información Turística del Ayuntamiento de Granada, según el apartado de compromiso de calidad que incluye la web de Turismo?
- A. Q de Calidad Turística (UNE-ISO 14785: 2015 Oficinas de información turística)
  - B. ISO 9001: 2015 Información turística y Gestión del bono turístico municipal
  - C. Las dos anteriores son correctas



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

89. Según el Decreto 116/2016, de 5 de julio, por el que se regulan las Declaraciones de Interés Turístico de Andalucía, quien podrá solicitar la Declaración?
- A. La Consejería competente en materia de turismo tiene esta competencia en exclusividad.
  - B. Personas físicas, jurídicas o de oficio por la persona titular de la Consejería competente en materia de turismo.
  - C. Solamente pueden solicitarlo Las administraciones locales de la Comunidad Andaluza.
90. ¿Qué evento de la Ciudad de Granada, está declarado “De interés turístico Internacional”?
- A. El Día de la Cruz
  - B. La feria del Corpus
  - C. La Semana Santa de Granada
91. Todas las modalidades de Granada Card incluyen:
- A. 9 viajes en transporte urbano
  - B. 5 viajes en transporte urbano
  - C. 10 viajes en transporte urbano
92. El turismo sostenible:
- A. Puede contribuir directa o indirectamente en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por los Gobiernos en la Agenda 2030.
  - B. Contribuye sólo en cuatro ODS
  - C. No tiene relación con los ODS
93. El turismo es una actividad estratégica que:
- A. Genera empleo
  - B. Mejora la calidad de vida del ciudadano
  - C. Contribuye a la sostenibilidad medioambiental del territorio
94. Un destino Turístico Inteligente:
- A. Mejora la experiencia del turista
  - B. Empeora la calidad de vida del residente
  - C. Ambas respuestas son correctas



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

95. ¿Cuáles de los siguientes productos turísticos pueden adquirirse a través de la web oficial de Turismo del Ayuntamiento de Granada?
- A. Dobla de Oro
  - B. Tickets Granada Cristiana
  - C. Granada Card
96. Granada Card se puede comprar:
- A. En la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Granada
  - B. En internet
  - C. En la Alhambra, en la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Granada y por Internet.
97. Un destino Turístico Inteligente:
- A. Mejora la calidad de vida de sus residentes
  - B. Dispone de una tasa turística para sus visitantes
  - C. Pertenece a la Red DTI y paga una cuota para ello
98. Los destinos turísticos inteligentes tienen como pilar:
- A. La inteligencia artificial
  - B. La gobernanza
  - C. La calidad
99. Todas las modalidades de Granada Card incluyen:
- A. Casa de Zafra
  - B. La Basílica de San Juan de Dios
  - C. Bañuelo
100. ¿Dónde se encuentra ubicada la Oficina Municipal de Información Turística del Ayuntamiento de Granada?
- A. Edificio Consistorial (Plaza del Carmen)
  - B. Complejo Administrativo los Mondragones
  - C. Calle Virgen Blanca



AYUNTAMIENTO DE GRANADA  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO  
AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN

**PREGUNTAS DE RESERVA:**

101. El Plan de Turismo de Grandes Ciudades de Andalucía de la Ciudad de Granada persigue la consecución de:

- A. 6 objetivos, entre los que destacan La adecuación del medio urbano al uso turístico impulsando la accesibilidad universal; el aumento de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad; o la mejora del producto turístico existente y la creación nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos.
- B. 8 objetivos, entre los que destacan La adecuación del medio urbano al uso turístico impulsando la accesibilidad universal; el aumento de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad; o la mejora del producto turístico existente y la creación nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos.
- C. Este Plan Plan Turístico no persigue la consecución objetivos sino la definición de ejes estratégicos

102. Según la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía, las actuaciones a desarrollar en el ámbito de la estrategia de calidad turística por la Consejería competente en materia de turismo se podrán articular a través de un plan específico de vigencia plurianual, que será aprobado por Orden de la persona titular de la misma, y que, en todo caso, se ajustará a las previsiones contenidas en el Plan General del Turismo:

- A. La planificación de la calidad turística no forma parte del articulado de esta ley.
- B. Verdadero
- C. Falso. Las competencias en materia de calidad turística no están transferidas a la comunidad autónoma de Andalucía.

103. Según el art. 54 de la Constitución Española, la institución del Defensor del Pueblo, como alto comisionado de las Cortes Generales, ¿se regulará por ?:

- A. Decreto
- B. Ley Orgánica
- C. Acuerdo en Comisión de Gobierno

104. Según el art. 167 de la Constitución Española, los proyectos de reforma constitucional deberán ser aprobados por:

- A. Mayoría simple de cada una de las Cámaras.
- B. El Gobierno y las Comunidades autónomas.
- C. Una mayoría de tres quintos de cada una de las Cámaras.



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

105. Según el art. 122 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, ¿a quién corresponderá la custodia de las actas del Pleno?

- A. Al Secretario General del Pleno
- B. Al Alcalde
- C. Al gabinete de Alcaldía

106. Según el artículo 54 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, los procedimientos administrativos se podrán iniciar de la siguiente manera:

- A. De oficio
- B. De oficio o a solicitud del interesado.
- C. A solicitud de interesado

107. Según el artículo 12 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, quien será la única persona legitimada en los litigios sobre acoso sexual y acoso por razón de sexo?

- A. La persona acosada
- B. La entidad acosadora
- C. La persona acusada

108. Según el artículo 22 de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, el empresario garantizará a los trabajadores a su servicio la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo. ¿Esta vigilancia es obligatoria para los trabajadores?

- A. Si, y si se niega puede ser despedido
- B. No, y es voluntaria para todos los casos y sólo podrá llevarse a cabo cuando el trabajador preste su consentimiento ya que el empresario no puede obligarlo
- C. Es voluntaria y sólo podrá llevarse a cabo cuando el trabajador preste su consentimiento excepto en los supuestos en los que la realización de los reconocimientos sea imprescindible para evaluar los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud de los trabajadores

109. Según el artículo 16 de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, los instrumentos esenciales para la gestión y aplicación del plan de prevención de riesgos laborales, en una empresa serán los siguientes:

- A. El estudio de las entradas de emergencia y la evaluación de la actividad preventiva
- B. La evaluación de riesgos laborales y la planificación de la actividad preventiva
- C. Cursos de capacitación y desarrollo de estadísticas



**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**  
**SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ACCESO**  
**AL EMPLEO PÚBLICO Y FORMACIÓN**

110. Según el artículo 22 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que son los Planes Municipales de organización del tiempo de la ciudad?

- A. Planes destinados a garantizar que todas las personas del municipio, sin discriminación por sexo, puedan acceder al buen tiempo y a temperaturas adecuadas para ejercer su tarea profesional.
- B. Planes destinados a un reparto equitativo de los tiempos entre mujeres y hombres en las corporaciones locales
- C. Planes destinados a promover entre el personal de las corporaciones locales los denominados “bancos del Tiempo”